



보도자료

## 보쉬, 지오플러스플러스, 미쓰비시전기, 유블릭스, 대량 판매 시장용 고정밀 GNSS 서비스 제공을 위한 조인트 벤처 설립

스위스 탈빌, 2017년 8월 8일 - 유블릭스는 오늘 보쉬(Bosch), 지오플러스플러스(Geo++), 미쓰비시전기(Mitsubishi Electric)와 합작 투자를 통해 대량 판매 시장용 애플리케이션에 고정밀 위성항법시스템 위치추적 서비스를 공급하게 될 샵코다 서비스 유한회사(Sapcorda Services GmbH)를 설립한다고 발표했다. 합작투자에 참여한 4개사들은 기존 GNSS 위치추적 서비스 관련 솔루션이 새롭게 떠오르고 있는 고정밀 GNSS 시장에서 발생하는 실질적인 요구를 해소하지 못한다는 것을 인식하고 이번 합작 법인 설립을 추진했다. 이들 4개 사는 시스템 통합업체, OEM업체 및 수신기 제조업체를 대상으로 높은 가용성을 제공하면서도 적절한 가격의 세계적인 솔루션 개발에 합의하였으며, 각 업체의 고유한 전문 기술을 샵코다 서비스(Sapcorda Services)에 접목시킬 것이다.

샵코다(Sapcorda)는 인터넷 및 위성 통신을 통해 전세계에서 이용할 수 있는 GNSS 위치추적 서비스를 선보일 예정이며 센티미터(cm) 수준의 정확한 GNSS 위치추적을 구현할 예정이다. 해당 서비스는 대량의 자동차용, 산업용 및 소비재용 시장을 대상으로 설계된다. 실시간 교정 데이터 서비스는 개방형으로 제공되며, 수신기 하드웨어나 시스템에 구속되지 않는 형식으로 개발될 예정이다. 이와 관련한 구체적인 정보는 올 연말에 공개될 예정이다.

보쉬(Bosch)의 주마나 알-시바이(Jumana Al-Sibai) 차대시스템 제어부문 총괄은 "우리는 이번 합작 투자를 통해 오토모티브 분야에서 위치추적 센서 관련 모든 요구사항을 완벽하게 해소할 GNSS 위치추적 서비스를 개발할 예정이다. 빌트인 방식의 안전 장치와 최고 수준의 정밀도를 갖추어야만 자율주행을 실현할 수 있다"라고 포부를 밝혔다.

지오플러스플러스(Geo++)의 게르하르트 뤼베나(Gerhard Wübbena) 창립자겸 회장은 "지오플러스플러스(Geo++)는 보쉬, 미쓰비시전기 및 유블릭스와 함께 고정밀 위치추적 서비스의 미래를 새롭게 정의할 것이다. 차량 및 대량 판매 시장 솔루션 분야에서의 파트너사들의 오랜 리더십과 샵코다(Sapcorda)의 포맷 공개 약속의 결합은 차세대 GNSS 애플리케이션의 새로운 역사가 시작될 것이라 믿는다"고 말했다.

오카무라 마사미쓰(Okamura Masamitsu) 미쓰비시전기(Mitsubishi Electric) 상무집행역 겸 전자시스템사업 본부장은 "미쓰비시전기는 샵코다(Sapcorda)가 배급하는 보강 데이터와 일본정부가 추진하는 준천정위성(Quasi Zenith Satellite System ; QZSS)을 이용한 '센티미터급의 측위보강서비스(Centimeter Level Augmentation Service ; CLAS)를 상호 이용함으로써 고정밀 측위 시스템의 글로벌 시장 창출에 공헌하고자 한다. 이러한 노력은 자율주행과 안전운행에 대한 지원으로 이어질 것이다" 라고 말했다.

다니엘 암만(Daniel Ammann) 유블럭스 부사장겸 공동 창립자는 "보쉬, 지오플러스플러스, 미쓰비시전기와 함께 설립한 사코다 서비스(Sapcorda Services)에서 시장의 변혁을 가져올 GNSS 서비스를 선보일 것이라고 확신한다. 이 서비스의 주요 특징인 보안성, 안전성 및 대량 확장성이 매력적인 비즈니스 모델 및 개방형 접근 방식과 접목되어 모든 GNSS 수신기 제조사에 동등한 서비스를 제공하게 될 것이며, 나아가 수많은 기존 및 신생 애플리케이션의 판도를 바꿀 것으로 예상된다"고 말했다.

언론문의

보쉬 (Bosch) Taehyun Kwon 전화: +82 31 270 4713 이메일: taehyun.kwon@kr.bosch.com	지오플러스플러스 (Geo++) Temmo Wübbena 전화: +49 5131 46890 이메일: temmo.wuebbena@geopp.de
미쓰비시전기 (Mitsubishi Electric) Niels Meinke 전화: +81 3 3218 2831 이메일: prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp	유블럭스 (u-blox) Soyoung Lee 전화: +82 2 542 0861 이메일: soyoung.lee@u-blox.com

## Robert Bosch GmbH 소개

보쉬 그룹(Bosch Group)은 세계적인 기술 및 서비스 분야 선도 기업이다. 전세계적으로 약 39만 명의 직원이 근무하고 있으며 (2016년 12월 31일 기준), 2016년 731억 유로의 매출을 기록한 바 있다. 보쉬(Bosch)의 사업은 이동성 솔루션, 산업 기술, 소비재, 에너지 및 빌딩 기술 등 네 가지로 구분된다. IoT 분야를 선도하는 Bosch는 스마트 홈, 스마트 시티, 커넥티드 모빌리티 및 커넥티드 제조를 위한 혁신적인 솔루션을 공급하고 있으며, 센서 기술, 소프트웨어, 서비스뿐만 아니라 자체 IoT 클라우드 기술을 적용하여 단일 소스에서 연결된 크로스 도메인 솔루션을 제공한다. 보쉬 그룹(Bosch Group)의 전략적 목표는 커넥티드 라이프를 위한 혁신이다. 보쉬(Bosch)는 혁신적인 제품 및 서비스를 통해 전세계인의 삶의 질을 향상시키는데 즉, "생활 속의 기술"을 추구한다. 보쉬 그룹(Bosch Group)은 로버트 보쉬 유한회사(Robert Bosch GmbH)를 포함하여 약 60개국에 걸쳐 약 440개의 자회사 및 현지법인을 두고 있다. 보쉬(Bosch)의 글로벌 제조 및 판매 네트워크는 판매 및 서비스 파트너를 포함하여 전세계 거의 모든 국가에 해당된다. 미래 성장을 위한 보쉬(Bosch)의 기반은 혁신의 힘이다. 보쉬(Bosch)는 전 세계 120개 지역에서 5만 9천명의 연구/개발 인력을 보유하고 있다.

이 회사의 모체는 슈투트가르트에서 로버트 보쉬(Robert Bosch) (1861-1942)가 창설한 "정밀 역학 및 전기 공학 워크샵"이었다. 로버트 보쉬 유한회사(Robert Bosch GmbH)의 특별한 소유 구조는 보쉬(Bosch) 그룹의 기업가적 자유를 보장했고, 이는 회사가 장기 계획을 세워 미래를 보장하는 중요한 선행 투자를 지속할 수 있도록 하였다. 로버트 보쉬 유한회사(Robert Bosch GmbH)의 자본금 중 92%는 자선 재단인 로버트 보쉬 재단(Robert Bosch Stiftung GmbH)이 소유하며, 의결권의 대부분은 산업 신탁회사인 로버트 보쉬 인더스트리 신탁(Robert Bosch Industrietreuhand KG)이 보유하고 있다. 기업 소유권과 관련한 행사는 이 신탁사에 의해 수행된다. 나머지 지분은 보쉬(Bosch) 일가와 로버트 보쉬 유한회사(Robert Bosch GmbH)가 보유하고 있다.

추가 정보: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)

## GEO++ GmbH 소개

지오플러스플러스(Geo++)는 위치추적 애플리케이션을 위한 GNSS 소프트웨어를 공급하는 해당 분야의 선도기업이다. 90년대 초, 네트워크 RTK를 발명했고 이후 GNSS 증대 기술 분야에서 리더십을 확보하여, SSR을 개발하는 성과를 도출했다. 지오플러스플러스(Geo++)는 농업장비 제조업체, 측량 기관 및 주요 교통 관련 주체들과 같은 전문적인 GNSS 보정 데이터 서비스를 위한 소프트웨어 솔루션을 제공한다. 이 기업의 목표는 위성 항법에 관한 깊은 이해의 지속적인 구축이다. 지오플러스플러스(Geo++)는 고객에게 컨설팅 및 교정 서비스를 제공하여, 이상적인 비즈니스 인프라를 구축할 수 있도록 지원한다.

추가 정보: <http://www.geopp.de>

## Mitsubishi Electric Corporation 소개

미쓰비시전기(Mitsubishi Electric Corporation(TO-KYO:6503))는 신뢰할 수 있는 고품질 제품을 90

년 이상 공급하고 있으며, 현재 정보처리 및 통신, 우주 개발 및 위성 통신, 소비자 가전, 산업 기술, 에너지, 운송 및 건설 분야에서 사용되는 전기 및 전자 장비를 제조, 마케팅 및 판매하는 세계적인 선도기업이다. “Changes for the Better (더 나은 미래를 위한 변화)”, “Eco Changes(생태계적 변화)”의 정신을 추구하는 미쓰비시전기(Mitsubishi Electric)는 글로벌 친환경 기업으로 도약하여, 기술을 통해 사회를 풍요롭게 하는 친환경 선도기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있다. 미쓰비시전기(Mitsubishi Electric)는 2017년 3월 31일 마감 회계연도를 기준으로, 총 4조 2,386억엔(US\$ 378억\*)의 그룹 매출액을 기록했다.

**\*2017년 3월 31일 도쿄 외환시장 기준 환율인 미국 달러 당 112엔의 환율로 환산**

추가 정보: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com).

### **유블럭스 AG 소개**

스위스에 본사를 둔 유블럭스는 소비가전, 산업, 자동차 시장을 대상으로 한 위치추적 및 무선 반도체 부문의 선두적인 글로벌 기업이다. 유블럭스의 솔루션은 사람, 차량, 기계 등의 위치를 정확하게 파악할 수 있게 하고, 음성, 텍스트 또는 동영상 등을 통한 무선 통신을 가능하게 지원한다. 칩, 모듈, 소프트웨어 솔루션에 이르는 광범위한 포트폴리오를 보유하고 있는 유블럭스는 특히, OEM 제조사들이 사물인터넷을 위한 혁신적인 솔루션을 신속하고 비용 효율적으로 개발할 수 있게 도와주는 고유한 경쟁력을 확고히 하고 있다. 스위스 탈빌에 본사를 둔 유블럭스는 유럽, 아시아, 미주 지역에 걸쳐 글로벌 네트워크를 확보하고 있다 ([www.u-blox.com](http://www.u-blox.com)).

추가 정보: [www.u-blox.com](http://www.u-blox.com) / Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter @ublox 및 YouTube

### **Sapcorda Services GmbH 소개**

자세한 내용은 [www.sapcorda.com](http://www.sapcorda.com)에서 확인할 수 있다.